

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta:Media Kita
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Brogan, C. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2015. *Marketing: An Introduction*. Harlow. England: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan KaryaIlmiah*. Jakarta: Kencana.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT ElexKomputindo
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects ofIntegrated Marketing Communication*. USA: Cengage Learning
- Stellarosa, Y., Kurniasari, M. 2017. *Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat MelaluiInstagram Terhadap Citra merek*. Jakarta: DapurFit.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama

Jurnal:

- Ardhika, Setyo. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Terhadap Brand Equity (Studi Pada Iklan Oppo Smartphone Versi Raisa dan Isyana Dengan Menggunakan Teori Elaboration Likelihood Model*. Sarjana thesis. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indrawati. 2016. *Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction and Power Celebrity Endorser Terhadap Citra merek Wardah Cosmetics*. Fakultas Ekonomi. Purworejo:Universitas Muhammadiyah Purworejo.

- Mu, J., & Zhang, J. Z. 2021. *Seller marketing capability, brand reputation, and consumer journeys on e-commerce platforms*. Journal of the Academy of Marketing Science
- Oisina. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Pesan Layanan Masyarakat di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Keputusan Menggunakan Vaksin Measles dan Rubella (Mr) pada Anak (Studi Eksplanatif pada Subscribe Iklan Layanan Masyarakat Vaksin Measles dan Ru*. Vol 9 No 2 (2019): Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah
- Wulandari. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan e-commerce Shopee di Televisi dan Promosi Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 2 No. 1 (2018): Prologia. Jakarta: Universitas Tarumanagara.

Sumber lain:

Instagram/@Yellow Fit Kitchen

